Guía metodológica para la
Implementación de la Estrategia de Participación y Comunicación (PACO)













Guía metodológica para la
Implementación de la Estrategia de Participación y Comunicación (PACO)















Save The Children Colombia

María Paula Martínez
Directora Ejecutiva

Guillermo Navas
Director de Programas

Elisander Castro
Coordinador Nacional de Educación

Marcela Venegas
Coordinadora Habilidades para la Vida y el Trabajo

Coporación Colectivo Viento en Popa

Ángela Astudillo
Representante legal

Ricardo Bermúdez
Coordinador de proyecto

Diseño, diagramación e impresión
Pictograma Creativos S.A.S.
Teléfono: 2011096
www.pictogramacreativos.com

Este material se imprime en el marco del proyecto Vive la Educación, que es implementado por Save the Children y el Consejo Noruego para Refugiados, con la financiación de Global Affairs Canada.
Impreso en Bogotá D.C., mayo de 2017.

Agradecimientos a las comunidades educativas y miembros de los grupos PACO de 27 Instituciones Educativas de Cauca y Nariño.

Instituciones Educativas Nariño: Tumaco: ITPC, Llorente, R.M Bischoff, ITA Candelillas, Nueva Florida. El Charco: San Juan Bautista, Nuestra Señora del Carmen y Río Tapaje.

Instituciones Educativas Cauca: Guapi: Normal Inmaculada, San Pedro y San Pablo, Manuel de Valverde, San José y Fray Luis Amigo. Timbiquí: Justiniano Ocoró y Santa Clara. López de Micay: Pablo VI y Noanamito. Sucre: Mariscal Sucre, Lerma: Alejandro Gómez, Patía: Dos Ríos, Simón Bolívar y Agropecuaria La Fonda. Tambo: Huisitó, Quilcace, Pueblo Nuevo. Balboa: Vasco Núñez de Balboa y Mercaderes: Nuestra Señora del Rosario.


Yo Participo
yo COmunico



Introducción

El presente documento recoge las experiencias y lecciones aprendidas durante el desarrollo de la Estrategia de Participación y Comunicación –PACO– de Save the Children. Esta se implementó en diferentes instituciones educativas y comunidades de los departamentos de Nariño, Cauca, Valle del Cauca y Antioquia.

La Estrategia PACO promueve la participación efectiva de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en la difusión de los Derechos de la Niñez. Los niños y niñas aprenden a utilizar diferentes medios de comunicación para expresar sus opiniones, siempre orientadas a incidir sobre las decisiones que les afectan.

La Estrategia PACO comenzó su desarrollo en 2009 en Nariño, específicamente en Tumaco, con las Instituciones Educativas Ciudadela Mixta y Fátima, con el proyecto *Aprendiendo Crecemos*[1]. Este proyecto fue el semillero de formación de los primeros estudiantes en derechos y en el uso de medios de comunicación. Más adelante los grupos se multiplicaron: en la comunidad[2], en los *espacios protectores*[3] y en instituciones educativas. En la actualidad, en Tumaco existe una red juvenil liderada por los mismos jóvenes, quienes hacen parte de la Mesa de Juventud Municipal.

En 2009 la Estrategia se desarrolló en Medellín y Cali –como parte del proyecto financiado por ECCHO[4]– en los espacios protectores creados en cinco comunas de estas ciudades. Entre 2014 y 2017, en el marco del proyecto Vive la Educación –desarrollado en Cauca y Nariño–, se conformaron 27 grupos PACO en 11 municipios[5], los cuales benefician a más 500 niños y niñas de diferentes instituciones educativas priorizadas por el proyecto.

Como resultado de la experiencia de Save the Children y de una evaluación de resultado realizada en 2016, se presenta una Guía Metodológica para que la estrategia se replique y oriente hacia la creación de grupos PACO en otros escenarios y comunidades.

En primera instancia se presentan **Las Bases para la implementación de la Estrategia**, como: los Derechos de la Niñez, en especial el derecho a la participación y la comunicación, como una herramienta para participar.

---

1 El proyecto Aprendiendo Crecemos fue financiado por la cooperación canadiense entre 2008 y 2012, en Nariño (Colombia).
2 En Tumaco son 4 espacios en: El Bajito, El Porvenir, Puertas del Sol y Nuevo Milenio, a través del proyecto Tumaco Protector, financiado por Fundación Bolivar-Davivienda, LACT y la Gobernación de Nariño (2013-2015).
3 Los espacios protectores son una estrategia metodológica de empoderamiento de los niños y jóvenes, para que fortalezcan su capacidad de autonomía, decisión y autoestima, a partir de la creación de espacios físicos en barrios y comunas.
4 Dirección General de Ayuda Humanitaria y Protección Civil de la Unión Europea –ECHO–.
5 Cauca: Patia, Bolivar, Balboa, Mercaderes, Sucre, Tambo, Guapi, Timbiquí y López de Micay. Nariño: El Charco y Tumaco.



En el segundo capítulo se explicarán los Grupos Paco: ¿en qué consisten?, su alcance y conformación.

En el tercer capítulo se expone el Plan de formación de los grupos PACO, que se centra en tres componentes fundamentales: Derechos de la niñez y enfoques transversales; Comunicación y Cultura; y, Medios de Comunicación.

Finalmente se proponen actividades que permiten consolidar procesos de incidencia de los grupos PACO en escuelas y/o comunidades, así como establecer un plan de monitoreo y seguimiento, que permita la continuidad de la estrategia, por medio de: Sostenibilidad y seguimiento de los grupos PACO e Incidencia de los grupos PACO.







1 Bases para implementar la estrategia

Se presentan a continuación los conceptos clave para tener en cuenta en el desarrollo de esta estrategia, estos son: Derechos de la niñez, Participación protagónica y la Comunicación como una herramienta para participar.

1.1. ¿Qué son los Derechos de la Niñez?

La Convención sobre los Derechos del Niño –aprobada por las Naciones Unidas en 1989–, es el instrumento jurídico internacional de mayor aceptación en el mundo. Este ubica las necesidades de la infancia en el terreno de los derechos, con una perspectiva ética, que posibilita la identificación, aplicación y afrontamiento de soluciones a los problemas que afectan al conjunto de la infancia[6].

La aceptación de la Convención por parte de los países, implica reconocer que los niños y niñas son sujetos plenos de derechos; es decir, que los Estados deben cambiar su forma de ver y actuar en relación con la infancia y la adolescencia. Su amplia aceptación ha incrementado el protagonismo de niños y niñas en la tarea para lograr el respeto universal de los Derechos Humanos.

Para Save the Children estos derechos permiten:

> "Reconocer a los seres humanos como sujetos titulares activos de derechos e implica su reconocimiento como ciudadanas y ciudadanos actores sociales que desarrollan progresivamente su autonomía y como sujetos que cuentan con diversas experiencias humanas y que se encuentran inmersos en diferentes contextos, lo cual los hace singulares en los distintos territorios"[7].

Derechos que protege la Convención

Todos los niños del mundo tendrán estos derechos, *sin importar su raza, color de piel, que sean niños o niñas, el idioma que hablen, su religión, opiniones políticas, familia ni ninguna otra cosa.*

- *Hay que* **proteger** *a los niños y niñas para que puedan crecer con normalidad y buena salud, con libertad y buenos cuidados.*
- *Todo niño tiene derecho* **a un nombre y una nacionalidad** *(por ejemplo, quienes nacen en Colombia, son colombianos; quienes nacen en España, españoles).*
- *A los niños hay que darles* **alimentos** *buenos,* **un lugar donde vivir**, *tiempo para jugar y, si están enfermos, se les debe llevar al* **médico**.



[6] Ortiz, P., Nelson. Planeación con perspectiva de derechos: un derecho de la infancia y de la juventud. NOP UNICEF/2005-Colombia. Disponible en URL: www.unicef.org.co/Ley/AI/15. Última consulta: 20 de octubre de 2013.

[7] Save the Children. Aprendiendo crecemos. Una y mil historias por contar. Nariño, 2013, pág. 47.



- *Los niños que tienen algún problema físico o mental deben tener* **cuidado y educación especiales**.
- *Los niños tienen derecho a la comprensión y el* **amor de sus padres** *y, si no los tienen, a crecer en un ambiente sano y a estar debidamente y protegidos por adultos responsables.*
- *Los niños tienen derecho a ir al* **colegio** *para aprender y tener tiempo para jugar y disfrutar.*
- *En caso de peligro, los niños deben ser los* **primeros en recibir ayuda y protección**.
- *Los niños y niñas deben ser protegidos para que* **no trabajen antes de la edad adecuada**.
- *Todos los niños deben aprender a* **cuidar de los demás** *sin discriminar a nadie, defendiendo la paz y la colaboración entre los pueblos.*

1.2 ¿Qué es el derecho a la participación?

El *derecho a la participación* es la garantía de los demás derechos y fortalece en la niñez la capacidad de reflexión personal y colectiva.

Este derecho estimula el reconocimiento de opciones, permite pensar en el largo plazo y a mejorar su capacidad para interesarse y actuar en los asuntos colectivos y públicos. El ejercicio de este derecho es importante ya que contribuye al fortalecimiento en la toma de decisiones públicas sobre temas de niñez, adolescencia y juventud, y facilita la inclusión de niños y niñas en la sociedad, como ciudadanos activos y responsables.

El derecho a la participación mejora la gobernabilidad, es decir, el grado de apoyo hacia los gobernantes en tanto se involucran en la planeación de políticas públicas con sus necesidades y contribuye a consolidar la democracia al reconocer a los niños y niñas como constructores de sus destinos y de sus comunidades[8].

Save the Children ha construido el término "Participación Protagónica" para diferenciarla de otro tipo de enfoques que pueden manipular o limitar la verdadera participación de niños y niñas en todo aquello que los afecta directamente.

PARTICIPACIÓN DE CONSULTA	PARTICIPACIÓN COLABORATIVA	PARTICIPACIÓN PROTAGÓNICA
Las niñas y niños son llamados para informarles sobre un tema específico, con el fin de que sepan lo que sucede y las razones que lo ocasiona. Así, se les convoca para conocer sus ideas y opiniones, pero el nivel de involucramiento es poco y el rol es pasivo. No se les ha preparado para opinar y aportar en procesos sociales. En este enfoque es probable que se presente la manipulación, intimidación y/o el desinterés de parte de los niños y niñas.	Se trabaja conjuntamente con las y los adultos en la toma de decisiones, en las iniciativas promovidas por niños y niñas, o por los mismos adultos, en el marco del respeto mutuo. Con este enfoque las niñas y niños no necesariamente estarán listos para participar de forma autónoma y significativa a largo plazo; es decir, que pueden hacer parte del proceso, pero no necesariamente del resultado.	Los niños y niñas toman el liderazgo de proyectos, propuestas y peticiones. Aquí la voz de los niños y niñas tiene un carácter decisivo en los asuntos que afectan su propia vida y que son de su interés, por eso no es suficiente haberlos informado o estar involucrarlos. Ser protagonistas es hacer parte de un proceso que les permite ejercer ciudadanía para hacer incidencia real, a través de la participación plena, libre y significativa en la discusión pública y la toma de decisiones. La niñez participa protagónicamente para construir un criterio propio para tomar parte y decidir.

El siguiente cuadro presenta ejemplos de lo que se podría encontrar en cada Enfoque de Participación, en el que haya niñas y niños involucrados.

---

[8] Save the Children. Estrategia Hechos y Derechos. Participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Seis Claves: Una de las estrategias es la Mesa de Participación. 2009, pág. 10.



PARTICIPACIÓN DE CONSULTA	PARTICIPACIÓN COLABORATIVA	PARTICIPACIÓN PROTAGÓNICA
Total dependencia de adultos.	Dependencia moderada.	Autonomía, los adultos pueden o no hacer parte de actividades y propuestas.
Sin iniciativa propia.	Escasa iniciativa porque los adultos tienden a tomar el liderazgo.	Actividades y propuestas son decisión de niños y niñas.
Pasividad.	Iniciativa moderada.	Creatividad y alta iniciativa.
Puede o no recibir una preparación para un proceso que es de corto plazo.	Puede o no recibir una preparación para un proceso que es de corto plazo.	Es parte de una estrategia intencionada para el desarrollo de habilidades de liderazgo.
Podría experimentar inseguridad y/o ser objeto de manipulación.	Podría sentir timidez por la reacción de los adultos a sus participaciones y/o inhibirse.	Gana seguridad y confianza dado que el proceso está en control de niños y niñas.
No desarrolla la creatividad o imaginación.	Reducción de la creatividad si las actividades son muy dirigidas.	Desarrolla habilidades creativas, comunicativas y analíticas.
Podría no tener interés en el tema que se le consulta.	Podría no tener interés en el tema que los convoca.	Las iniciativas son escogidas por ellos mismos a partir de sus intereses y gustos.
Niños y niñas como sujetos pasivos.	Niños y niñas como sujetos activos en el marco de las actividades.	Niñas y niños como sujeto de derechos, se asumen como ciudadanas y ciudadanos.
No busca generar cambios en los niños y niñas.	Poca probabilidad de emprender transformaciones.	Elaboran propuestas y peticiones en espacios de toma de decisiones, porque buscan incidir.

De todo lo anterior, se puede entender que para Save the Children, la participación va más allá de hacer preguntas o recopilar información de los niños y niñas, para que los adultos la interpreten y utilicen para tomar decisiones en proyectos o actividades. Por el contrario, la participación tiene que ver con la necesidad de crear escenarios dirigidos por los propios niños y niñas para que tengan la posibilidad de pensar, reflexionar, proponer y llevar a cabo ideas, alternativas y acciones de manera autónoma. Busca generar trasformaciones en su entorno inmediato, para participar en la toma de decisiones que les impactan. Por eso se afirma que:

> *"La participación busca influir en la toma de decisiones de niños y niñas en toda la esfera social y lograr el cambio. La participación de la niñez es la participación informada y voluntaria de todos los niños y niñas, incluyendo a aquellos que tienen diferentes capacidades y a aquellos que están en situación de riesgo, en cualquier asunto que les concierne directa o indirectamente. La participación de la niñez es un valor que abarca todos los programas y se produce en todos los escenarios, desde el hogar al gobierno, desde el nivel local al nivel internacional" (Save the Children, 2005).*

Seis claves para la participación

La Mesa Nacional de Participación de Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes[9] presentó en 2006 el documento Seis Claves, participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, que se convierte en un documento indispensable para pensar los procesos de participación de los niños y niñas en todos los escenarios donde transcurre su vida. En este documento se destacan seis claves, que son las siguientes:

[9] La mesa es apoyada por diversas instituciones: Unicef, ICBF, OIM, Save the Children, Plan Internacional, Secretaría de Integración Social de Bogotá, Visión Mundial y Colombia Joven.



1 A cualquier edad

En cualquier momento de la vida puedes participar, expresar tus emociones, tus ideas, tus pensamientos, que estos sean escuchados y tomados en cuenta por los demás.
¡No importa la edad, tu voz cuenta!

2 En condiciones de equidad

Si tú participas, todas y todos también tienen el derecho a hacerlo sin ningún tipo de excusas ni limitantes. Nuestra condición social, género, etnia y cultura, no deben ser un impedimento para que haya una participación libre.

3 En múltiples escenarios, niveles y formas

En la casa, colegio, comunidad, municipio y en general en todos los lugares, en todas partes y de diferentes formas puedes participar. Ten en cuenta siempre que tus vivencias te permitirán –poco a poco– irlo haciendo.

4 En un ambiente favorable

Es deber de los adultos asegurarte que donde decidas participar, encontrarás un espacio que te permita abiertamente expresarte, si es para ti, un espacio cómodo y feliz, ese es un espacio favorable.
¡Siempre tendrás el derecho a solicitar que así sea!

5 De modo autónomo, integral y continuo

¡Piensa por ti y dilo! Esto significa que tu participación es autónoma, expresa lo que piensas y sientes, que reflejen tus intereses y necesidades, sin que te digan lo que tienes que decir. Tus palabras deben ser respetadas y atendidas por los demás. Hazlo siempre, para que puedas ir construyendo camino.

6 impacto real

Más allá de ser escuchados, los niños y niñas pueden generar transformaciones en las políticas públicas de todos los temas que los afectan y con ello, orientar acciones que conlleven a impactos reales, como el mejoramiento de su calidad de vida.



1.3 ¿Qué es la comunicación?

La historia de la humanidad ha estado marcada por procesos comunicativos. Siempre hemos tenido la necesidad de comunicarnos con los demás y es así como se ha construido la sociedad.

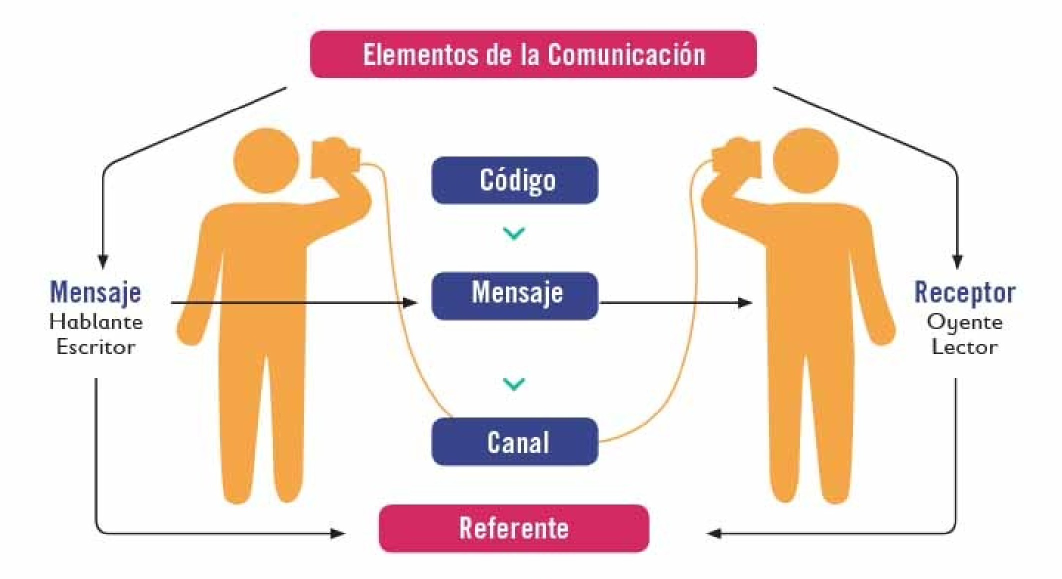
A través de diferentes mecanismos se ha hecho comunicación. Inicialmente de manera rudimentaria, con el uso de elementos naturales como el fuego, el humo, los dibujos en las cavernas, sonidos, entre otros elementos que le permitieron a la humanidad contar su historia.

En la actualidad existe una gran variedad de posibilidades para comunicarnos. El desarrollo tecnológico ha permitido la aparición de diferentes dispositivos y herramientas que lo facilita cada vez más.

Todos los días se participa en procesos comunicativos, puesto que es un acto cotidiano que se realiza con amigos, familia y profesores... Siempre se requiere expresar las ideas propias, pensamientos y emociones, por ello es importante entender que la comunicación se da entre dos o más personas, las cuales se reconocen mutuamente y que a veces no se tiene en cuenta.

En muchas oportunidades unos son los que hablan y otros los que escuchan. Generalmente las personas mayores hablan, mientras que las niñas y niños escuchan. En este caso, no existe proceso comunicativo. La comunicación se da cuando ambos, emisor y receptor, tienen la posibilidad de hablar y escuchar.

Esto se va a entender fácilmente a través de la siguiente gráfica:



Todos los actores y elementos son clave para establecer un acto comunicativo.

Teniendo en cuenta que la comunicación es un proceso muy importante en la vida de todos, lo que se pretende a través de los grupos PACO, es:

- Afianzar las habilidades comunicativas.
- Organizar las ideas.
- Tener la capacidad de expresar los pensamientos.
- Se busca que las opiniones sean escuchadas y tenidas en cuenta por los demás.
- Esto sólo se logrará a través del uso y apropiación de algunos medios de comunicación como: la prensa, la radio y la televisión.
- Por medio de estas herramientas tecnológicas se crean piezas comunicativas, con contenidos interesantes, los cuales serán compartidos con amistades, estudiantes, docentes, madres y padres de familia y comunidad en general.



1.4 Los medios como una herramienta para participar

En la sociedad de la información, el auge de nuevas plataformas, medios y herramientas tecnológicas, permiten establecer procesos de comunicación e información continuos.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han generado una serie de transformaciones sociales muy importantes. Su inmersión en la vida cotidiana, así como en diferentes esferas de la vida del individuo, hacen de estas herramientas una necesidad ineludible.

La expansión y el uso constante de computadores, la aparición de la internet de la web 2.0, los diferentes dispositivos electrónicos personales como tabletas, los *Smart phones* o teléfonos inteligentes, entre muchas otras tecnologías, han configurado un nuevo escenario de producción y circulación del conocimiento.

La escuela dejó de ser el único lugar donde se aprende, ya que gran parte de la información que tienen los niños y niñas de esta generación, provienen de otras fuentes de información, que están relacionadas con el uso de nuevas tecnologías. **¡El conocimiento está al alcance de un *click*!**

Por eso, es necesario entender que los niños y niñas contemporáneos –más allá de ser simples receptores y consumidores de contenidos de información– son sujetos activos que comprenden y producen sus propios contenidos. Ellos y ellas comentan, responden y suben diferentes contenidos. Es el momento en que la tecnología les permite representarse a sí mismos, a través de sus perfiles de redes sociales, sus fotografías, sus videos, sus gustos, entre otros elementos propios de sus identidades.

En ese sentido, los grupos PACO buscan vincular las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de aprendizaje significativo, no solo de estudiantes, sino también de docentes, cuidadores, padres, madres de familia.

Se trata de generar procesos de *construcción de ciudadanía crítica*, que tengan la capacidad de leer, reflexionar e interpretar sus realidades; y, a partir de allí, construir conjuntamente piezas comunicativas donde pongan en juego, su creatividad, sus lenguajes y narrativas propias. Un espacio donde tengan la posibilidad de poner en escena sus intereses, sentimientos, sueños, en el anhelo de construir una mejor realidad para sus vidas.







2 Grupos de participación y comunicación paco

2.1 ¿Qué son los grupos PACO?

Los grupos PACO son una organización constituida por niños, niñas, adolescentes y jóvenes, que con el acompañamiento de uno o varios adultos y/o docentes, generan procesos de participación efectiva y protagónica en ambientes escolares y comunitarios, a través del uso y apropiación de los medios de comunicación. Es un espacio que pretende desarrollar y afianzar habilidades ciudadanas, que le permitan a los niños y niñas, leer, interpretar y reflexionar frente a sus realidades, para a partir de ahí, participar de manera decidida en la toma de decisiones para mejorar sus condiciones de vida.

Para ello, la estrategia PACO contempla un plan de formación inicial, en el cual se abordan temas relacionados con los derechos de la niñez, las competencias ciudadanas, la importancia de la participación, la equidad de género y habilidades comunicativas. Una vez quienes participan adquieren unos conocimientos básicos en estos componentes, se desarrollan actividades teórico-prácticas que los acercan a la producción de medios de comunicación como la prensa, la radio y la televisión.

Es así como los participantes del grupo PACO, a través de su creatividad y de sus necesidades específicas crean diferentes piezas comunicativas, que posteriormente serán difundidas a través de medios de comunicación local y regional.

2.2 ¿Para qué sirven los grupos PACO?

Fundamentalmente los grupos PACO permiten la creación de escenarios idóneos para promover la participación protagónica de los niños y niñas. Lo que buscan los PACO, es crear espacios en los que niños y niñas puedan de manera libre expresar sus pensamientos, sus ideas y proponer soluciones a sus problemáticas, además de incidir en procesos de toma de decisiones que les impactan e interesan.

Los PACO buscan convertirse en un aliado para la Instituciones Educativas en sus proyectos transversales, de ciudadanía, lenguaje al igual que con el gobierno escolar en la promoción de la participación como un aporte a la construcción de ambientes democráticos hacia el desarrollo de una educación incluyente, pertinente y de calidad.

Serán temas fundamentales, la promoción y difusión de los derechos de la niñez, garantizar trato igualitario e incluyente, la igualdad de género, el respeto y visibilización de las prácticas y costumbres propias de la comunidad. A su vez, serán los encargados de diseñar, producir y difundir piezas comunicativas, con contenidos educativos, que serán compartidos a través de emisoras, canales de televisión comunitaria y pública.

2.3 ¿Quiénes pueden hacer parte de los PACO?

Los grupos PACO son esencialmente un espacio para niños, niñas, adolescentes y jóvenes, sin ningún tipo de distinción. Sin embargo, el Grupo requiere de la participación de adultos de la comunidad quienes acompañen el proceso para abrir los espacios de participación en el ámbito escolar o comunitario. Lo importante es tener la voluntad y las ganas para emprender este camino lleno de múltiples aprendizajes.



De los grupos pueden hacer parte:

- **Estudiantes.** De todas las edades y de todos los grados. Es importante vincular a personas que hayan tenido algún tipo de experiencia en otros escenarios como consejos estudiantiles, casas de la juventud, grupos de danza o teatro, clubes deportivos, entre otros, puesto que sus conocimientos serán de mucha utilidad y permitirán afianzar el trabajo en equipo de los grupos PACO.

- **Directivos.** Es necesario contar con el aval y acompañamiento de la coordinación y rectoría. A través de ellos se gestionan los espacios físicos, las herramientas y recursos necesarios para la implementación de la estrategia. Además, deben estar al tanto de todas las actividades que se realicen dentro de los PACO, porque son los responsables directos de las cosas que suceden en la institución.

- **Docentes.** Se requiere de uno o dos docentes aliados que lideren y acompañen el proceso de los grupos PACO. Son ellos los encargados de planear y ejecutar el plan de formación que se presentan a continuación.

  Idealmente se busca que los docentes que decidan liderar este proceso, tengan alguna afinidad con las temáticas que se van a tratar (áreas de español y literatura, democracia, informática), lo que permite unificar temáticas y actividades con el plan curricular. No obstante, no es una condición definitiva, porque podrán participar personas del área administrativa de la Institución, que tengan la voluntad y el compromiso con el Grupo.

- **Familia y/o líderes comunitarios.** Es importante que las familias y/o cuidadores se enteren acerca de qué están haciendo sus hijas e hijos en los grupos PACO, que apoyen y alienten las actividades que se realizan. Igualmente es importante contar con un líder comunitario: que conozca el proyecto y que sea un aliado para socializar las piezas comunicativas a la comunidad.

2.4 Algunas claves para crear los grupos PACO

A continuación, se nombran algunas actividades y recomendaciones oportunas, que pueden contribuir a una óptima constitución y desarrollo de los grupos PACO.





Reúnete con rectores, coordinadores y docentes, que son quienes más conocen el funcionamiento de la institución, cuéntales en qué consiste la estrategia, ellos te facilitarán los espacios, recursos y permisos para su desarrollo.

Convocatoria



Realiza una convocatoria abierta, donde toda la comunidad se entere: ¿De qué se trata la propuesta, cuáles son sus objetivos y alcances? Muestra algunas experiencias exitosas y comparte productos y materiales que han producido los grupos PACO.



Participantes



Busca contar con un número no mayor a 25 estudiantes por cada grupo PACO, teniendo en cuenta que es un número aceptable para el desarrollo de actividades grupales en donde se tenga el manejo y control de lo que sucede.

Plan de trabajo



Una vez se conforme el grupo PACO, se debe establecer conjuntamente un plan de trabajo en donde se defina dónde y cuándo se desarrollarán los encuentros.

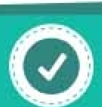
Inclusión real



Es importante que exista representatividad de cada uno de los grados o salones, así como un número equitativo de niñas y niños. La participación tanto de los niños, como de las niñas debe ser significativa; es decir, no solamente tener un número equitativo por cada género, sino asegurar que la participación sea real –con igual voz y capacidad de decisión–, teniendo cada género las mismas oportunidades de desempeñar todos los roles en las diferentes actividades del grupo PACO.

¡Es necesario ser incluyente!

Coordinación con las actividades escolares



En ese sentido, es ideal que los encuentros no obstaculicen el desarrollo de las actividades académicas, por eso plantea la posibilidad de encuentros extracurriculares. Si por diferentes condiciones no es posible hacerlo, se debe tratar de variar los días y los horarios de encuentro, tratando de que las actividades académicas se interrumpan lo menos posible.

Apoyo de algunos adultos



Es fundamental contar con el apoyo de uno o varios docentes y/o adultos, así como con la participación del orientador u orientadora escolar. Busca que haya un consenso entre los participantes sobre quiénes podrían ser las personas que acompañen el proceso.

Medios escolares



Se debe identificar si en la institución existen o han existido medios escolares, periódicos murales, emisoras escolares o trabajos audiovisuales, esto con el fin de conocer la experiencia, hacer alianzas, o revitalizar estos espacios con la ayuda de los PACO.

Las actividades que se realizarán en la Fase de Formación tienen una duración aproximada de 3 a 4 horas.

La estrategia contempla la entrega de un kit de medios de comunicación que incluye:


Computador portátil


Cámara de video


Grabadora de voz

Micrófono estéreo



Trípode







3 Plan de formación de los Grupos Paco

A continuación, encontrarán una serie de actividades que corresponden a tres componentes definidos para la etapa de formación; Derechos de la niñez, Comunicación y Cultura, y Medios de comunicación.

En cada una de las actividades encontrará –en detalle– los elementos necesarios, los objetivos, la metodología y los resultados esperados para cada encuentro. Más adelante se presentan los elementos para la creación de un Plan de Sostenibilidad para los grupos PACO.

Para cada sesión de trabajo está estipulado un tiempo determinado. Sin embargo, se pueden presentar varias circunstancias que impidan el desarrollo de la actividad en el tiempo propuesto, por lo que será necesario retomar el tema en otro encuentro. Lo importante es que se puedan desarrollar todas las actividades de manera completa y que se logren los objetivos propuestos.

Cada grupo PACO definirá las agendas y ritmos de trabajo, por lo que será fundamental el acompañamiento de las directivas, los docentes, líderes y facilitadores de la estrategia.

Tabla 1. Resumen del proceso de formación

COMPONENTES	ACTIVIDADES
0. Convocatoria y conformación del grupo	Socialización y conformación del grupo.
1. Derechos de la niñez y enfoques transversales	Nuestros Derechos. Derecho a la Participación. Equidad de Género.
2. Comunicación y Cultura	Identidad y Cultura. Habilidades comunicativas.
3. Medios de Comunicación	Introducción a los medios de comunicación. La prensa. La radio. La Televisión. La internet y las redes sociales.
4. Plan de Sostenibilidad y seguimiento de los grupos PACO	Semilleros PACO. Fortalecimiento a aliados. Integración de PACO en el aula. Integración a instancias de la I.E. Búsqueda de alianzas y espacios externos. Producir y diversificad el uso de medios.



Actividad 0. CONVOCATORIA Y CONFORMACIÓN DEL GRUPO PACO	
Tiempos	Horas: 2.
Objetivo general	Conformar el grupo PACO.
Objetivos específicos	› Realizar una convocatoria abierta a toda la comunidad educativa, para asistir a una reunión en donde se explique en qué consiste la estrategia. › Socializar y sensibilizar a los asistentes la estrategia de formación PACO. › Conformar el grupo PACO con un número no mayor a 30 estudiantes. › Identificar posibles docentes aliados para el grupo PACO.
Productos esperados	› Listado de estudiantes y docentes/líderes aliados.
Principales actores	› Estudiantes, docentes y/o líderes comunitarios.
Recomendaciones	› Es importante que antes de conformar el grupo PACO se socialice la estrategia con los directivos y docentes de la Institución Educativa (IE) y/o con los líderes comunitarios. Debe haber un adulto que sea líder de la estrategia y acompañe el grupo. › Es posible que se presenten más estudiantes de los que permite el grupo. Se debe tener claridad en los criterios y contar con el apoyo de docentes/rectores. › Se recomienda el trabajo con estudiantes de bachillerato 6to a 11, y con diversidad en edades y género. › Es posible conformar un grupo en primaria, sin embrago habría que hacer ajustes a la metodología para que sea más sencillo.
Anexos, materiales y equipos para alistar	Marcadores. Cartulina o pliego de papel bond. Aula o salón múltiple. *Video beam.* Sonido (parlantes). Material promocional grupos PACO (Cartilla ABC, videos de invitación de los otros centros PACO y producciones).
Actividades	1. **Socialización.** Se debe dar a conocer la estrategia PACO a los docentes, directivos y/o líderes comunitarios. Preguntar si hay estudiantes que consideran pueden tener un buen desempeño en el grupo, por ejemplo que manejan la radio escolar, que hay sido o son miembros del consejo estudiantil o personeros. Sin embrago, se debe aclarar que la estrategia PACO también puede apoyar a estudiantes que son tímidos, y que presentan dificultades de convivencia pues es un espacio para expresarse y reconocer nuevas habilidades. Se toma en cuenta las sugerencias de los adultos para la selección. Se explica la importancia de contar con un adulto aliado para el PACO y se nombra a 1 o 2 de ellos. 2. **Convocatoria.** Se hace una convocatoria abierta a toda la comunidad. Realicen una cartelera o mensaje grande y claro en donde inviten a reunión. Es importante que quede claro el lugar, la hora y el día del encuentro. Traten de generar interés y expectativa en el mensaje. Algunos ejemplos de frases que puedes utilizar son: ¿Sabes que son los grupos PACO?, ¿Te gustan los medios de comunicación?, ¿Quieres aprender a producir radio, prensa o televisión?, ¿Quieres aprender a comunicar y participar?



Actividades	Se debe involucrar a docentes, directivos y/o líderes comunitarios en esta convocatoria. El día y lugar del encuentro se realiza la reunión con los asistentes, en este momento de manera clara y resumida se debe explicar: ¿En qué consisten los grupos PACO?, ¿Cuál es la importancia de conformar un grupo PACO en la institución?, ¿Qué actividades se van a desarrollar? y ¿Qué resultandos se esperan obtener? Es fundamental mostrar los videos y/o productos realizados en otros grupos PACO, esto genera motivación e interés. A continuación se anexan los enlaces de las webs de los PACO-Cauca y Nariño, que servirán como referencia: http://magazinvientoenpop.wix.com/paco-cauca http://centrospaconarino.wix.com/centros-paco-narino https://www.facebook.com/groups/455219977974352/?fref=ts https://www.facebook.com/centrospaconarino/ 3. **Información esencial de la reunión.** Se explica con claridad la duración de la formación y los requerimientos en el tiempo. Se debe hacer una presentación con el número de sesiones y temas. Es importante el compromiso. Se solicita a los estudiantes diligenciar su nombre en el listado y datos de contacto. 4. **Conformación grupos PACO.** Finalmente se conforma el grupo PACO, con los niños y niñas más interesados. Busquen que haya representación de cada grado, se puede optar por incorporar dos niños y dos niñas por cada uno. De esa manera se les da la bienvenida al grupo PACO y se les invita para la primera actividad de formación indicando la fecha. 5. **Cierre.** Si hay tiempo, se hace alguna actividad lúdica y se despiden del grupo invitándolos a participar de la siguiente sesión.



Desde la Educación Centrada en el Niño, Save the Children prioriza el fortalecimiento de la educación bajo tres Enfoques Transversales (ETs):

Educación basada en derechos, educación inclusiva y participación de niños y niñas y sus familias Este tipo de educación se debe reflejar en ambientes de aprendizaje, protectores, inclusivos y participativos, para que garanticen el derecho a una educación de calidad.

Se entiende, entonces, que una educación de calidad es aquella que permite a los niños y niñas, aprender y desarrollar su máximo potencial académico, como persona y como sujeto de derechos, que los forma como mejores seres humanos y ciudadanos éticos y respetuosos.

Descripción de los enfoques transversales:

Educación basada en derechos

- La escuela tiene un rol fundamental como un espacio protector que trabaja proactiva y sistemáticamente para identificar, prevenir y atender los riesgos de la violación de los derechos de la niñez.
- Los niños y niñas deben reconocer los derechos y tener las capacidades para exigirlos y promoverlos.

Enfoque de género e inclusión

- Supone la transformación de las escuelas para atender la "diversidad" de la población y brindarle a todos oportunidades de aprendizaje en igualdad de condiciones y sin discriminación.
- La perspectiva de género, visibiliza las desigualdades entre hombres y mujeres, interpretando las diferencias que existen por las construcciones sociales y culturales , con el fin de gestionar la transformación de las mismas.

Derecho a la Participación

- Se busca que los niños y niñas sean los principales protagonistas de su proceso educativo y de desarrollo.
- La escuela como un espacio donde los niños y niñas pueden expresar de manera libre sus pensamientos, sus ideas y proponer soluciones a sus problemáticas e incidir en procesos de toma de decisiones que les impactan.

Este componente debe tener en cuenta los enfoques transversales y orientar las actividades hacia la comprensión de los niños y niñas como sujetos de derechos y de la consolidación de un entorno protector y garante de estos.



Algunas preguntas guía:

- ¿Qué se entiende por escuela participativa, inclusiva y promotora de los derechos?
- En las prácticas cotidianas ¿Cómo se visibiliza la garantía de derechos, el enfoque de género, la inclusión y la participación de los niños y niñas en su escuela y en su comunidad?
- ¿Cuáles son las principales barreras que deben enfrentar para ofrecer una educación de calidad basada en los derechos, la inclusión y la participación?



Actividad 1. NUESTROS DERECHOS	
Tiempos	Horas: 4.
Objetivo General	Sensibilizar hacia los Derechos de la Niñez.
Objetivos Específicos	> Presentar el tema de los Derechos de la Infancia y la Declaración Internacional de los Derechos de la Niñez. > Identificar los derechos y su vulneración.
Productos Esperados	Manifiesto por los Derechos de los Niños y Niñas.
Recomendaciones	> La facilitadora o facilitador es un mediador. Los niños y niñas son los autores y protagonistas de cada una de las actividades propuestas. > Es indispensable contar con la presencia del aliado o aliada, para la sostenibilidad. > Empoderar y motivar a los niños y niñas para que realicen la campaña publicitaria y la den a conocer en la Institución Educativa (IE).
Anexos, materiales y equipos para alistar	> Formato de bitácora. > Formato de listado de asistencia. > Equipos audiovisuales: Video beam, sonido, computador, grabadora y cámara o video. > Lapiceros. > Escarapela. > Ganchos de ropa pequeños. > Cartulinas. > Tijeras. > Marcadores. > Témperas. > Pinceles. > Revistas o imágenes alusivas a los derechos de la niñez. > Juego Busca Parejas (20 fichas).
ACTIVIDAD	1. **Establecer acuerdos.** Se da la bienvenida al grupo a la primera actividad, se cotejan los participantes con el listado de la sesión de convocatoria. Se explica que los que están en esta actividad son quienes conforman el grupo pues han demostrado el interés. Se reflexiona sobre la importancia de que participen en estos encuentros, en cada una de las sesiones, de cómo se afectaría el proceso de formación de cada uno de ellos si la asistencia no es regular; es decir, si van a unas sí y a otras no. Así mismo, se plantea la importancia de que se vayan construyendo relaciones entre todos. Relaciones positivas, respetuosas y duraderas. De manera participativa se recogen los aspectos que deben se acordados y se van escribiendo en el tablero, papelógrafo, cartulina. Hay que tener presente que se deben incluir los aspectos respecto del trabajo, a partir de los planteado por todos y se debe garantizar los relacionados con: > Horario de las sesiones, inicio y cierre. Dejar horas precisas. > Días para trabajar en la semana. > Los recesos en cada sesión para el refrigerio (15 minutos). > Entrega de una carpeta a cada uno y un diario y esfero para escribir sus reflexiones. Deben traerlos a cada sesión. > Posibilidad de crear un WhatsApp con el grupo para informar cambios. Si no tiene celular, algún amigo se compromete a transmitirle el mensaje. Acuerdos básicos para la convivencia: > Puntualidad. > Escuchar activa y atentamente. > Escuchar sin interrumpir a otros.



- No juzgar a los demás (recordar que se van a tocar temas relacionados con el nivel personal (raíces) por tanto debe haber apertura a esto y confidencialidad.
- Manejo del celular. Contestar, si es urgente, pero hacerlo fuera del espacio en que se realicen las sesiones.
- Otros que puedan surgir.


ACTIVIDAD

2. **Conóceme.** El facilitador o facilitadora entregará a cada participante una escarapela, un gancho de ropa y un marcador, y les pedirá a los participantes que realicen dos filas (una frente a la otra) con el mismo número de participantes en cada una de ellas; una vez organizados, les solicita que peguen la punta de los zapatos a su compañero de en frente, de tal manera que cada pareja quede cerca. De esta manera le pedirá a cada pareja que observe los ojos de su compañero(a) durante 30 seg., observando qué ve en ellos. El facilitador o facilitadora pedirá a los participantes que traten de no reírse y de concentrarse. Es posible que muchos les de pena, o risa, así que la persona a cargo deberá estar atento(a) a estas reacciones, para redireccionar el ejercicio. Una vez se cumplan los 30 seg., se les pide que escriban en la escarapela, en letra grande y visible el nombre del compañero que tenía en frente y además que pueda señalar qué pudo observar en sus ojos. Luego se le pide a cada uno que presente al compañero con el que realizó el ejercicio, y además comente qué sintió y que vio. Es muy posible que entre los participantes, algunos digan que en los ojos de sus compañeros se vieron ellos, de manera que este momento para realizar una reflexión.

3. **Sensibilizar e Informar.** El facilitador o facilitadora realizará una breve reseña de la importancia de conocer los derechos de los niños (Materiales: audiovisuales y pendón o afiche donde se indiquen los Derechos de la niñez). Formará un gran círculo con los niños y niñas, y con la ayuda de una pelota, a la que denominará la "pelota caliente", irá lanzándola a cada uno de los presentes para que respondan a la pregunta: ¿qué sabes de los derechos de la niñez? El fin es que cada niño y niña participe, pero que la pelota caliente no esté demasiado tiempo en manos de uno solo/a. Se vale decir lo que se le ocurra a los niños y niñas. El facilitador o facilitadora deberá complementar cada idea, en caso de ser necesario.

4. **Busca parejas.** Se conformarán dos grupos, tratando de que cada grupo tenga la misma cantidad de niñas y niños y que sean de diferentes edades. Anteriormente el facilitador o facilitadora habrá pegado las 20 fichas del juego en un lugar visible y al alcance de todas y todos. Cada integrante del grupo debe pasar en frente y destapar dos fichas, la idea es que se encuentren las parejas correspondientes de cada uno de los derechos. El grupo ganador será el que logre el número mayor de parejas armadas, además de explicar por qué cada uno de esos derechos son importantes para niños y niñas.

¡Pueden construir su propio juego de parejas para esta actividad, aquí les damos algunas ideas!





ACTIVIDAD	**5. Mis derechos, los tuyos.** Los dos grupos conformado a partir de las fichas logradas en el anterior juego, deben realizar un mensaje dirigido a diferentes actores de la sociedad en relación al tema de la jornada (docentes, alcalde, gobernador, amigos del barrio, padres de familia, compañeros de la institución, fuerza pública, etc.). **6. Manifiesto por la infancia.** Con la ayuda de una cartulina, el grupo realizará un Manifiesto por los Derechos de la Niñez, que tenga como insumo el mensaje que realizaron anteriormente. Se trata de que las carteleras se ubiquen en un espacio visible tanto de la institución como del municipio (alcaldía, salón comunal, polideportivo, etc.). Se solicita a los participantes que para el siguiente encuentro lleven lápiz, borrador, y tres colores: amarillo, azul y rojo. **Cierre de la sesión.** Se les pregunta: ¿Cómo se sintieron?, ¿Qué les gustó? y ¿Qué no les gustó?, ¿Qué cambiarían? Se da un espacio de 5 minutos para escribir en su cuaderno los aprendizajes más importantes. **Refrigerio**

Actividad 2. DERECHO A LA PARTICIPACIÓN	
Tiempos	Horas: 4.
Objetivo General	Sensibilizar y promover la participación ciudadana del grupo PACO en su entorno.
Objetivos Específicos	› Sensibilizar frente a la participación como <u>garantía</u> de los demás derechos. › Generar capacidad de reflexión personal y colectiva frente a las necesidades de su entorno y bienestar. › Dar a conocer las claves para la participación.
Productos Esperados	› *Campaña Empodérate (spot, valla y/o performance).*
recomendaciones	› Recordar a los participantes que para este encuentro deben traer tres colores (amarillo, azul y rojo). En caso de que se les haga un llamado salón por salón. Se recomienda que lleguen con este insumo. › Claves para la participación. Es importante que el facilitador o facilitadora haya revisado con anterioridad las Seis Claves para la Participación e Impacto Real (incidencia). › Empoderar a los PACO para que realicen la campaña publicitaria y la den a conocer en la IE y en la comunidad (salón comunal, polideportivo, parque central, alcaldía, etc.).
Anexos, materiales y equipos para alistar	› Formato de bitácora. › Formato de cronograma. › Formato de listado de asistencia. › Lápices. › Colores (rojo, amarillo y azul). › Cartulinas. › Madeja. › Bolsa para la basura.

ACTIVIDAD	1. **Dinámica.** Realizar una dinámica de respiración o de integración antes de iniciar. 2. ***Yo participo.*** El facilitador o facilitadora entregará una hoja en blanco al grupo PACO, y solicitará que dibujen la escuela (los espacios que dividen la escuela), una vez se tenga el dibujo, se solicita que la coloreen así: en color amarillo de su institución en el que les gusta participar; en azul en el que poco participan; y, en rojo, en el que nunca han participado. En cada espacio deberán escribir por qué lo consideran de esa manera y quiénes son los actores que hacen parte de ese espacio (docentes, directivas, administrativos, padres de familia, estudiantes, psicorientadores, etc.). 3. ***La telaraña.*** El facilitador o facilitadora conformará un círculo y allí pedirá a cada uno que expongan su dibujo y cuenten por qué colorearon esos espacios de esa manera. Antes el facilitador o facilitadora habrá entregado una madeja de lana al primer niño o niña que desee participar, este tomará el extremo de ella y una vez termine su intervención pasará la madeja al siguiente participante, hasta el último participante que socialice el trabajo realizado. Terminado el ejercicio de socialización se les pedirá ponerse de pie y como se ha formado una telaraña a través del ejercicio, se deben desenredar del último hasta el primero. Se les explica que tendrán un tiempo máximo de 7 minutos para desenmarañar la lana. El ejercicio pretende que se percaten que para participar es necesario: escuchar, guiar, respetar, comunicar, ser propositivo, trabajar en conjunto, etc. El facilitador o facilitadora invita a que se reflexione respecto a lo sucedido en el ejercicio. Soliciten a los estudiantes que escriban una reflexión al revés de la hoja donde realizaron el dibujo de participación. 4. ***Ciudadanía activa.*** Una vez se realice la socialización se pedirá a los estudiantes se agrupen según coincidan con el espacio señalado en color rojo. Agrupados se les invita a realizar una campaña (valla publicitaria, afiche) que expondrán en el colegio en el espacio señalado en rojo, y que pretende promover la participación de los niños y niñas de la institución, mejorar las relaciones con los actores implicados, además de que puedan reconocer que: Participar es un paso indispensable para el ejercicio de la ciudadanía, el reconocimiento de los derechos de la niñez, en el mejoramiento de la convivencia escolar, etc. El propósito es reflexionar sobre cómo los espacios de la institución representan los de la sociedad. 5. **Cierre de la sesión.** Se les pregunta: ¿Cómo se sintieron?, ¿Qué les gustó? y ¿Qué no les gustó?, ¿Qué cambiarían? Se da un espacio de 5 minutos para escribir en su cuaderno los aprendizajes más importantes. 6. **Refrigerio.**



¿Qué se entiende por Equidad de Género?

Para Save The Children, la equidad de género es uno de los principios fundamentales para hablar de desarrollo humano y justicia social. "Solo es posible hablar de verdadero desarrollo cuando todos los seres humanos, hombres y mujeres, tienen la posibilidad de disfrutar de los mismos derechos y opciones"[10].

Y se entiende por Equidad de Género un conjunto de acciones que posibilita el proceso de ser justo con niñas, niños, mujeres y hombres en todos los escenarios de intervención de los proyectos. Significa disponer de medidas que permitan compensar las desventajas históricas y sociales que impiden a hombres y mujeres actuar en igualdad de condiciones[11].

La escuela no debería reproducir actitudes y prácticas de discriminación y de exclusión basadas en género. Hay que sensibilizar y capacitar a toda la comunidad educativa. Emprender acciones que permitan cerrar las brechas de género, implica garantizar la igualdad de oportunidades de niñas y niños; y, en este caso, desde tres temáticas de intervención: Promoción de derechos sexuales y reproductivos; Violencias basadas en género; Educación Igualitaria; y, finalmente: Promoción de los derechos de los LGBT (lesbianas, gays, bisexuales, personas trans).

Actividad 3. EQUIDAD DE GÉNERO	
Tiempos	Horas: 4.
Objetivo General	Reflexionar sobre la importancia que tiene el reconocimiento de las niñas y niños como sujetos con identidad personal al margen de estereotipos de género.
Objetivos Específicos	› Generar en los integrantes del grupo PACO, un lenguaje incluyente con enfoque de género. › Movilizar por medio de campañas audiovisuales a los estudiantes por dentro y fuera de la institución educativa (IE). › Empoderar a los niños y niñas para que hablen y se apersonen de este componente.
Productos Esperados	Campaña Empapel-arte.
recomendaciones	› Tener en claro la perspectiva de género para Save the Children. › Con anticipación del facilitador y la facilitadora habrá realizado un recorrido por la IE, observando detenidamente los lugares en los que son recurrentes expresiones (verbales, visuales, etc.) en las que puede haber algún tipo de violencia basada en género (baños, patio, carteleras, murales, aulas de clase, etc.).
Anexos, materiales y equipos para alistar	› Formato de bitácora. › Formato de cronograma. › Formato de listado de asistencia. › Lapiceros. › Recortes de imágenes que representen roles diferentes de las mujeres y hombres en la sociedad (publicidad, mensajes, etc.). › Cinta de enmascarar. › Tizas. › Dado grande (hecho en caja y pintado a mano). › Bolsa de chocolatinas (para premio de juego).

10 Informe de Desarrollo Humano, 1995.
11 Estrategia de Equidad de Género y Enfoques Transversales de Save The Children, 2015.



ACTIVIDAD	1. **Dinámica.** Realizar una dinámica de respiración o de integración antes de iniciar. 2. **Sensibilización sobre equidad de género.** Con anterioridad el facilitador o facilitadora habrá pegado en el tablero o en una pared, recortes de publicidades e imágenes en el que se puedan observar roles de las mujeres y los hombres, publicidad en la que haya intervención de mujeres y hombres. Se divide en los o las participantes en grupos de cuatro personas, cada grupo nombrara un coordinador o una coordinadora para ir escribiendo en la hoja lo manifestado por el grupo. Las respuestas se deben enfocarse en las características tradicionales atribuidas a mujeres y hombres, lo que ellos creen que piensa la comunidad, la sociedad, la familia. Y no en lo que ellos piensan sobre el tema (pues eso se verá en la segunda parte del ejercicio). 3. Sobre un papelógrafo o pizarrón dibujo dos columnas y escribe "hombres" y "mujeres en la partes superior de cada una de ellas. Cada uno de los grupos compartirá las características atribuidas a hombres y luego lo correspondiente a las mujeres. Se pide al grupo que piense en las características actuales atribuidas a hombres y mujeres jóvenes. Se hace otra lista, pero esta vez dando su opinión personal sobre cómo ven a los hombres y mujeres jóvenes en la actualidad y en escenarios educativos. En conjunto con los participantes, se comparan los resultados de ambas listas (características tradicionales vs. características de jóvenes actuales), y se abre la discusión con las siguientes preguntas: 1. ¿Qué similitudes identifican entre ambas listas? 2. ¿Qué diferencias identifican entre ambas listas? 3. ¿Por qué creen que existe diferencias entre ambas listas? 4. ¿Qué comportamientos o cualidades, enumeradas en la lista pueden definirse como biológicas? (En este punto puede introducirse la distinción entre sexo biológico, y construcción social de género). 5. ¿En este sentido, se nace hombre o mujer, o se aprende a ser hombre y mujer? 6. ¿Qué prejuicios existen con respecto a las personas que no se ajustan a las caracteristicas tradicionales de ser hombre y ser mujer? 4. **Oiga, mire, sienta.** Se conforman dos grupos: uno de niñas y otro de niños. Se le entrega a cada participante una hoja en blanco y un lapicero. Deben recorrer el colegio: oír, mirar y sentir aquellas cosas, palabras, imágenes, dichos, hechos que crean son agresivas con ellos y ellas (la idea es invitarles a que puedan recorrer los baños, las carteleras, los murales, etc.). En la hoja deben escribir ¿cuáles son esas cosas y por qué lo consideran así? El tiempo para este ejercicio es de 15 minutos, y para que los grupos no se dispersen y quizás no lleguen completos, se les invitará a compartir el refrigerio al regreso. Tiempo que se aprovechará para que expongan el trabajo. 5. **Empapel-arte.** Con los espacios, palabras, imágenes, dichos y hechos identificados anteriormente, cada grupo elegirá el espacio para empapelar y llenar de mensajes (coplas) alusivos al tema de Equidad de género y violencias basadas en género. Posteriormente se terminará la actividad, exponiendo el trabajo en el lugar elegido. 6. **Cierre de la sesión.** Se les pregunta: ¿Cómo se sintieron?, ¿Qué les gustó? y ¿qué no les gustó?, ¿Qué cambiarían? Se da un espacio de 5 minutos para escribir en su cuaderno los aprendizajes más importantes. 7. **Refrigerio.**



Las competencias comunicativas, son una de las habilidades que se deben fortalecer para el ejercicio de la ciudadanía[12], son aquellas habilidades necesarias para establecer un diálogo constructivo con las otras personas. Por ejemplo, la capacidad para escuchar atentamente a los otros a pesar de no compartirlos. También la capacidad para poder expresar asertivamente, con firmeza y sin agresión, los propios puntos de vista.



Este componente de formación, busca fortalecer las habilidades comunicativas con ejercicio prácticos y además conectar la expresión con la propia identidad cultural.

Actividad 4. IDENTIDAD Y CULTURA	
Tiempos	Horas: 4.
Objetivo General	Reconocer la cultura como escenario fundamental a través del cual los niños y niñas establecen relaciones sociales y simbólicas. Además es uno de los escenarios que permiten definir la identidad de un pueblo.
Objetivos Específicos	› Reconocer algunos elementos culturales propios de contexto en el cual están inmersos los niños y niñas que conforman los PACO. › Indagar con la comunidad sobre la historia y las tradiciones ancestrales propias de su contexto. › Empoderar a los niños y niñas sobre la importancia de conservar sus prácticas culturales.
Productos Esperados	› Contar con una descripción detallada de algunos de los elementos más representativos de su cultura, que posteriormente serán insumos para la elaboración de piezas comunicativas.
recomendaciones principales	› Tener en cuenta el concepto de identidad y cultura que se ha planteado.
Anexos, materiales y equipos para alistar	› Formato de bitácora. › Formato de listado de asistencia. › Lapiceros. › Cartulina. › Temperas. › Marcadores. › Colores.

[12] Las competencias ciudadanas son el conjunto de conocimientos y de habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articulados entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de manera constructiva en una sociedad democrática (Ministerio de Educación Nacional, 2004).



ACTIVIDAD	1. El facilitador o facilitadora apoyándose en el uso de carteleras o del tablero, explicará: los temas, objetivos y agenda del taller. Se debe reflexionar sobre los conceptos de identidad, cultura y su importancia en la construcción de sociedad. 2. ***Dinámica tingo tango.*** Sentados en círculo el grupo, el facilitador o facilitadora entrega una pelota al grupo y comenzará a decir: "tingo, tingo, tingo… tango", mientras los participantes se pasan de uno en uno la pelota, el participante que quede con la pelota, al decir: tango, debe mencionar un elemento característico de su cultura (vestido, comida típica, festividad, creencia, mito, etc.), elementos que se irán enumerando en el tablero o cartulina dispuesta, hasta que se tenga un número considerable de elementos en el tablero. Posteriormente se seleccionarán los que ellos consideren más representativos de su región y de su cultura. 3. Una vez se tengan seleccionadas estas temáticas, se les pedirá que conformen un grupo para cada tema. Se les dará entre 20 y 30 minutos para investigar con múltiples fuentes, profesores, padres de familia, amigos, comunidad en general: ¿Cuál es el origen de esa práctica, en qué consiste y cuál es el significado e importancia para su comunidad? Luego –a modo de plenaria– cada grupo contará su experiencia, mientras el facilitador o facilitadora anota el resultado de la investigación. 4. Se invitará a los estudiantes para que representen a través de un dibujo, una copla, un slogan o mensaje, la práctica que investigaron, con la intención de que se convierta en un mensaje para la comunidad estudiantil, frente a la importancia de promover las tradiciones como forma de conservar la identidad y la cultura de los pueblos. A cada grupo se le entrega un pliego de cartulina, marcadores, temperas, colores e insumos necesarios para el ejercicio. 5. Finalmente se presenta de cada uno de los grupos, que contará con comentarios y observaciones del facilitador o facilitadora, quien –a su vez– realizará una síntesis de las temáticas y la importancia de estos elementos para el fortalecimiento de las comunidades. 6. Se propone que los temas abordados puedan ser tenidos en cuenta por parte de los aliados para la sostenibilidad o docentes de las áreas afines, para una demostración artística o académica en la institución educativa (IE), para que este ejercicio tenga eco en las aulas de clase. 7. **Cierre de la sesión.** Se les pregunta: ¿Cómo se sintieron?, ¿Qué les gustó? y ¿qué no les gustó?, ¿Qué cambiarían? Se da un espacio de 5 minutos para escribir en su cuaderno los aprendizajes más importantes. 8. **Refrigerio.**

Actividad 5.HABILIDADES COMUNICATIVAS	
Tiempos	Horas: 4.
Objetivo General	Generar capacidades de comunicación entre los participantes.
Objetivos Específicos	› Propiciar el trabajo de los sentidos como punto de partida en el proceso de comunicación con los demás. › Dar a conocer las diferentes maneras de comunicar los sentimientos y pensamientos, y ¿Cómo ellos puede ser actores transformadores del entorno?
Productos Esperados	› Creación de las historias, insumos para la etapa de las piezas comunicativas.
recomendaciones	› Para esta actividad se debe asegurar un espacio con iluminación, despejado y aireado.
Anexos, materiales y equipos para alistar	› Tela en retazos ajustable a la cabeza. › Pito. › Papelitos con nombres de películas. › Mensajes sobre derechos de la niñez en papelitos.



ACTIVIDAD	1. ***Escuchando a los demás.*** Se conformarán grupos que tenga el mismo número de estudiantes, y que además cuenten con niños y niñas de diferentes edades y grados. Cada grupo elige un vocero, quien estará a cargo de guiarlos en la actividad. Se le pide (menos a los voceros elegidos) que se tapen los ojos con el retazo de tela, seguido el vocero se irá a tomar un lugar dentro del salón sin que haya sido visto por su equipo. La actividad consiste en que una vez estén ubicados los grupos y cegados, el vocero empiece a dar las indicaciones para que el grupo lo encuentre (con anterioridad el facilitador o facilitadora habrá puesto obstáculos para hacer más complicada la llegada de todo el equipo). Gana el grupo que en su totalidad encuentre al vocero de primero, la actividad consiste en afianzar el trabajo en grupo, aprender a escuchar y a tomar liderazgos según las circunstancias. 2. ***Nuestro cuerpo también comunica.*** Con los grupos conformados, se le asigna 5 nombres de películas de cine (procurar que estas no sean nombres propios, ni en inglés). La dinámica consiste en que el grupo oponente debe darle el nombre de una película a uno de sus miembros y este –a su vez– por medio del lenguaje corporal, debe hacer que su grupo adivine la película que le han asignado. Se trata de afianzar las formas de comunicación no verbal. Hacer consciencia sobre cómo comunica el cuerpo y lo que se comunica con él. 3. ***¿Qué escucho?, ¿Qué digo en el teléfono roto?*** Se realizan dos grupos en dos filas, una frente a la otra. Se organizan de esta manera: el facilitador o facilitadora –con ayuda del aliado para la sostenibilidad (previa información proporcionada)– le dirá (o mostrará) de manera textual al niño o niña que inicia la fila de cada grupo, una frase relacionada con los Derechos de la Niñez. A su vez, y en el menor tiempo posible, la o el estudiante la transmitirá sin que los demás escuchen y así el siguiente, hasta el último. El grupo vencedor es el que arme la frase de manera textual a la inicial en una cartelera. Hay marcadores disponibles en un costado del salón. Cabe aclarar que es el último de la fila quien debe armar la frase. Se trata de evidenciar que los mensajes se distorsionan cuando se dan de manera apresurada, que a veces es mejor tomarse un par de segundos y/o minutos para preguntar o reiterar el mensaje. ¡Está en nuestras manos que el mensaje sea claro, que nos entiendan y que nos hagamos entender! Reflexión de los ejercicios: ¿cómo les fue en los ejercicios? ¿Qué fue fácil? ¿Qué fue difícil? 4. ***Crear para comunicar.*** En mesa redonda el facilitador o facilitadora invitará a los participantes a pensar en una historia (del pasado, del presente, o futuro) que tenga relación con los temas que se han tratado durante las sesiones de formación (derechos, equidad de género, ciudadanía, participación, identidad y cultura) y que hayan sucedido en su entorno: escuela, barrio, familia, casa, amigos, etc. Con la ayuda de un papel y un lapicero cada uno narra la historia que desee. Una vez la hayan escrito se invita a que la cuenten frente a sus amigos (puede ser contado por medio de dibujos, dramatizada, escrito, etc.). El facilitador o facilitadora irá aclarando y diferenciando cuales son los momentos que se necesitan para contar una historia: el hecho, los personajes, el conflicto, la resolución, etc.; esto le permitirá conocer los aspectos básicos que se deben tener en cuenta a la hora de construir, narrar o contar una historia. El facilitador o facilitadora relaciona este ejercicio con el que hacen los escritores de noticias, crónicas, y/o reportajes, documentales, etc. 5. ***Cierre de la sesión.*** Se les pregunta: ¿Cómo se sintieron?, ¿Qué les gustó? y ¿Qué no les gustó?, ¿Qué cambiarían? Se da un espacio de 5 minutos para escribir en su cuaderno los aprendizajes más importantes. 6. **Refrigerio.**



Los medios de comunicación son todas aquellas herramientas que permiten establecer procesos de comunicación o transmisión de información entre personas. Cuando se habla de medios comunicación es muy común que se pensemos en la prensa, la radio, la televisión y el cine, como los únicos medios, sin embargo asistimos a un momento de la historia donde han surgido un sin número de medios de comunicación, a tal punto que las diferencias entre uno y otro se han borrado, se habla entonces de multimedia, que consiste en la posibilidad de combinar diferentes elementos como el texto, las fotografías, el video, el sonido con el propósito de comunicar o informar algo.

También es común pensar que sólo los grandes empresarios –con mucho poder económico– son los que pueden crear medios de comunicación, lo cual es totalmente falso. La proliferación de aparatos electrónicos, de aplicaciones o software, permiten que desde la comodidad de la casa, se creen medios de comunicación. Es el momento en que se deja de consumir mensajes, para producir contenidos propios.



Teniendo en cuenta esto, te invitamos para que con tus compañeros de PACO, emprendamos este nuevo módulo teórico-práctico en donde podrán aprender cómo se crean, cómo funcionan y cómo se pueden desarrollar nuestros propios medios de comunicación.

Actividad 6. INTRODUCCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Tiempos	Horas: 4.
Objetivo General	Dar a conocer los diferentes medios de comunicación y el proceso para construir historias de una manera crítica.
Objetivos Específicos	> Realizar una breve introducción sobre los medios de comunicación. > Explicar las lógicas de producción de los diferentes medios de comunicación. > Incentivar la escritura de sus propias historias y de su contexto como insumo. de lo que comunican con las herramientas tecnológicas. > Contar una historia que se enmarque en las temáticas de formación abordadas en fases anteriores.
Productos Esperados	Creación de las historias que serán los insumos para la producción de piezas comunicativas.
recomendaciones	> Se debe gestionar con anterioridad el uso del video beam y un buen sonido. > Se debe contar con un espacio propicio para la proyección del material de ayuda.
Anexos, materiales y equipos para alistar	> Cartillas paco. > Resma hojas de *block*. > Lapiceros. > Marcadores. > *Video beam.* > Portátil. > Tres paquetes de fichas con numeración de 0 a 10 (los números deben ser visibles). > Pelota.



ACTIVIDAD	1. ***Introducción a medios de comunicación.*** Sentados en círculo, se les muestra el video sobre la historia de los medios de comunicación https://www.youtube.com/watch?v=F4kulKZjyPU Se invitará a que reflexionen frente a las responsabilidades, el uso, los contenidos y el mensaje que les deja el video. 2. ***¿Y tú qué ves?*** A cada uno de los PACO se les entrega una hoja en blanco y se les pide que se ubiquen en el lugar que desee del aula o escenario en el que se encuentren. A continuación y con la hoja envuelta en forma de rollo (una especie de monóculo), ubicada en un ojo, se les pide dirijan el foco de atención (cámara imaginaria) hacia el lugar del recinto indicado por el facilitador o facilitadora. Se les invita a que traten de pensar en lo que ven. Seguido se les pide que tomen asiento y se le pregunta a algunos de ellos: ¿qué vieron? Luego de la participación de varios de ellos y ellas, el facilitador o facilitadora debe reflexionar sobre cómo de la misma manera, los medios de comunicación ponen su mirada en un punto de la realidad, y desde diferentes puntos de vista mediados por intereses, los medios cuentan una idea de la realidad, idea que no necesariamente puede ser la única, la completa, la real. La idea es que reflexionen sobre la importancia de tener una actitud crítica sobre lo que ven en los medios de comunicación. Es importante destacar cómo la cercanía a las fuentes y lugares desde donde se produce la noticia, permite realizar una lectura más completa de la realidad. Se busca traer ejemplos actuales, ya sean de su institución, del contexto, de la región o de la nación, para que puedan entender el ejercicio. 3. ***Conocer para contar.*** Formados en mesa redonda el facilitador-a invitará a ver el segundo video "Tutorial cómo hacer una noticia" https://www.youtube.com/watch?v=8rtlPoAQaRA que explica, cuáles son las maneras (formatos) con las que cuentan los medios de comunicación para contar las historias. Posterior a ello el facilitador o facilitadora realizará las aclaraciones a las que haya lugar, preguntándole a los participantes sus inquietudes. Finalmente con la ayuda de la pelota caliente, y pasando la pelota de grupo en grupo, se realizará el juego de armar la historia, en la medida que el facilitador o facilitadora vaya pasando la pelota, irá realizando cada una de las seis preguntas necesarias para estructurar una historia (qué, quién, cuándo, cómo, dónde, por qué), se trata de que según lo que vaya respondiendo el grupo, la historia vaya tomando forma. Se concluye el ejercicio explicando la necesidad de tener en cuenta estas 6 preguntas a la hora de tratar de contar una historia. 4. ***Indagar para comunicar.*** El facilitador o facilitadora les solicitará que se ubiquen nuevamente en los grupos conformados anteriormente. Con la ayuda de la hoja de papel y los lapiceros entregados, el grupo debe decidir un tema que tenga relación con los que se han tratado durante los otros encuentros (derechos, género, ciudadanía y participación) y que hayan sucedido en su entorno: escuela, barrio, familia, casa, amigos, etc., deberán narrarla en el papel. Una vez hayan escrito se invita a que la cuenten frente a sus amigos (puede ser contado por medio de dibujos, dramatizada, escrito, leída, etc.). El facilitador o facilitadora aclarando y diferenciando cuales son los momentos que se necesitan para contar una historia: el hecho, los personajes, el conflicto, la resolución, etc.; esto les permitirá conocer los aspectos básicos que se deben tener en cuenta a la hora de construir, narrar, contar una historia que posteriormente se puede convertir en noticia, en crónica y/o reportaje, documental, etc. *Se recomienda al facilitador o facilitadora guardar el ejercicio, porque se empleará en la Actividad 5. La Prensa.* 5. ***Cierre de la sesión.*** Se les pregunta: ¿Cómo se sintieron?, ¿Qué les gustó? y ¿Qué no les gustó?, ¿Qué cambiarían? Se da un espacio de 5 min. para escribir en su cuaderno los aprendizajes más importantes. 6. **Refrigerio.**



Actividad 7. LA PRENSA	
Tiempos	Horas: 4.
Objetivo General	Generar habilidades en el uso de la prensa como herramienta de comunicación.
Objetivos Específicos	› Formar en aspectos básicos para el manejo de periodismo escrito como escenario de expresión, y comunicación en su entorno. › Creación de un periódico mural con varias temática (por definir) que se haya abordado durante el proceso de formación.
Productos Esperados	› Mejora o creación el espacio para el periódico mural.
Recomendaciones	› Se hace énfasis en que el aliado para la sostenibilidad pueda acompañar toda la sesión para que quede a su cargo la actualización del periódico semanalmente.
Anexos, materiales y equipos para alistar	› Formatos: listados de asistencia, cronograma. › Equipos: grabadora de voz, micrófono, cámara fotográfica. › Prensa (actual). › Recortes de prensa. › Fotos del Paco. Logo de Paco. › Puntillas y martillo. › Tablones. › Papelillo de colores. › Fommy. › Tijeras. › Pinceles. › Temperas. › Chinches. › Cinta. › Marcadores. › Cintas de un metro de largo.
ACTIVIDAD	1. **Dinámica.** Se conforman dos grupos de 10 cada uno, a los que se les entrega una cinta de un metro de largo. Formados en círculo, tomados de la mano, y al mismo tiempo, cada equipo debe tratar de pasar la cinta por el cuerpo de cada uno de los participantes hasta que llegue nuevamente al punto en el que inició, ganará el equipo que lo haga en menor tiempo posible. La dinámica se realizará dos veces, la primera se les permite hablar, y en la segunda oportunidad en completo silencio, ganará el equipo que lo haga en menos tiempo posible. Una vez termine la dinámica se invita para que se reflexione sobre las dos situaciones, cómo cada una de ellas incide para una organización positiva. ¿Cómo les fue en la actividad? ¿Qué paso? ¿Por qué no lo lograron con facilidad? ¿Qué dificultades encontraron? ¿Cómo las solucionaron? 2. **¿Qué es un periódico mural?** Se presenta al grupo Paco un periódico real para exponer cuáles son las partes en el que se estructura. La explicación evidenciará características del periódico como: las secciones, la periodicidad y las temáticas a abordar, en este punto es importante recordar el tema tratado en la sesión anterior que ha sido de interés para el grupo. Se explica que el periódico mural es una herramienta comunicativa que promueve el dialogo a través del intercambio de opiniones y comentarios, mediante la integración de los participantes que trabajan en la construcción de notas para el periódico mural escolar. Con la implementación de esta herramienta se logra el desarrollo creativo en los niños y niñas, mejorando las habilidades de escritura y promoviendo un espacio de lectura institucional, con lo cual se busca mejorar la capacidad crítica y analítica en ellos.





ACTIVIDAD

3. **PacoPrensa.** Se conforman tres grupos, según la decisión de conformación, sin embargo se propone que se tenga en cuenta las habilidades y aptitudes que hayan salido a flote durante el proceso. Los grupos tendrán a su responsabilidad las siguientes tareas, divididas así:

   a. **Equipo editorial.** Este equipo será el encargado de realizar el contenido del periódico mural.

   b. **Equipo gráfico.** Se trata de que este equipo sea el encargado de seleccionar el lugar más propicio en el que estará expuesto el periódico mural (se recomienda tener en cuenta un espacio con iluminación y que sea visible); gestionar (deberán hablar con las directivas para solicitar el permiso, y la ayuda para el uso del espacio seleccionado), y montar el periódico mural (deberán realizar el trabajo necesario para montar los tablones y además decorarlo para montar la información que el Equipo Editorial le suministrará). Este equipo se dividirá en dos subgrupos que tendrán a cargo:

      - Montaje (1). Selección, gestión y montaje del periódico mural.
      - Estilo (2). Deberá decorar el periódico mural.

   c. **Equipo reporteros** (4 personas). El facilitador o facilitadora debe explicar en qué consiste un vox pop y qué se necesita para realizarlo. Además deberá entregarle al grupo la grabadora de audio y explicar su funcionamiento. Este grupo será el encargado de elaborar de 3 a 4 preguntas, seleccionar las fuentes y posteriormente grabar un copilado de entrevistas que respondan a las preguntas propuestas.

4. **Creación del periódico.** Se invita al grupo a trabajar una primera versión del periódico mural, se solicita retomar los temas que se había trabajado en sesiones anteriores y también buscar nuevas noticias. De acuerdo con los roles se distribuyen tareas y responsabilidades entre los estudiantes Es posible que no terminen durante la sesión por lo que se deben dejar tareas y los materiales para realizar el periódico con el apoyo del docente aliado.

   Estos son algunos criterios que normalmente se utilizan para escoger las noticias:

   - El interés= La noticia debe de ser realmente interesantes y atrapar a los lectores a los que va dirigida.
   - La vigencia= Además de interesante debe de ser una noticia actual, es necesario tratar temas que estén de relevancia.
   - El enfoque = Un mismo tema se puede tratar desde diferentes puntos de vista. El periódico debe de tener una línea editorial que marque el enfoque que se quiere dar a los temas tratados.
   - El espacio = Es importante ceñirse al espacio del que se dispone, por lo que en ocasiones hay que elegir los temas más importantes descartando otros de segunda fila o incluso acortar un artículo ya realizado.

   Es muy importante señalar que estamos en la era de la tecnología y que también es posible realizar periódicos murales en formato digital. El objetivo de estos periódicos es el mismo y la elección de temas o tipos de periódicos también, pero obviamente cambia la forma en la que se realiza. Un periódico mural digital se confecciona utilizando un programa informático gratuitos como Mural.ly, Lino o Glogster.

5. **Cierre de la sesión.** Se les pregunta ¿Cómo se sintieron?, ¿Qué les gustó? ¿Qué no les gustó? y ¿Qué cambiarían?

   Se da un espacio de 5 minutos para escribir en su cuaderno los aprendizajes más importantes.

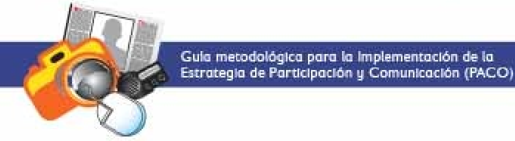
6. **Refrigerio.**

Actividad 8. LA RADIO	
Tiempos	Días: 1. Horas: 4.
Objetivo General	Generar habilidades en el uso de la radio como herramienta de comunicación.
Objetivos Específicos	› Formar en aspectos básicos para el manejo de la emisora escolar, como un escenario de expresión, y comunicación en su entorno. › Creación de una pieza comunicativa radial con una temática (por definir) que se haya abordado durante el proceso de formación.
Productos Esperados	› Incentivar y/o mejorar las posibilidades de crear una emisora escolar que hable, construya y forme el resto de la comunidad educativa en los temas de formación que se han desarrollado a lo largo de la estrategia.
Recomendaciones	No es necesario que la institución educativa (IE) cuente con emisora escolar, hay que tener especial cuidado con las expectativas que se generen entre los integrantes del PACO, ya que no se puede correr el riesgo de que por falta de equipos especializados (consola de sonido, cabina, mezclador, etc.), crean que no es posible abrir un espacio radial. Si la IE cuenta con cabina y micrófono, se podría intentar la creación del espacio.
Anexos, materiales y equipos para alistar	› Formato de bitácora. › Formato de listado de asistencia. › Equipos de audio: computador, grabadora de voz, micrófono, parlante. › Ayuda audiovisual de la creación de la radio. › *Video beam.*
	1. Se explica que el taller se centrará en la creación de una pieza radial de acuerdo a la temática definida en el taller anterior y con la historia que debieron crear entorno a esta. Se muestra el video de la historia de la radio: https://www.youtube.com/watch?v=gr2kkO_on3Q 2. **Géneros radiales.** En este momento el facilitador o facilitadora expondrá los géneros radiales: el dramatizado, el periodístico y el musical, para cada uno de ellos se expondrán ejemplos claros y cortos que permitan identificar las características particulares de cada género. 3. **Formatos radiales.** Es importante que el grupo PACO logre diferenciar el género radial de los formatos radiales. En ese sentido lo que se pretende es que el facilitador o facilitadora exponga algunos de los formatos radiales a través de los cuales se organicen los contenidos. Posteriormente, conformados en grupos, se escogerá uno de los formatos expuestos, entre ellos: las cápsulas informativas, el dramatizado o las crónicas, para hacer sus prácticas. 4. **El libreto radial.** El facilitador o facilitadora hará una breve presentación de cómo se organiza o se planea un programa de radio y de su importancia. 5. **Puesta en práctica.** Previamente se han escrito en algunos papeles los roles para la producción radial; se distribuyen los papeles en cada uno de los grupos, a manera de sorteo: director, guionista, locutores, control master. Se explica a los estudiantes cuál es la tarea que se desarrollará cada uno de ellos y como aportarán a la construcción de la pieza radial que se hará simulando un programa en vivo. Cada programa debe tener una duración mínima de 3 minutos y máxima de 4 minutos. Cada integrante del grupo debe identificar el elemento que empleará para desempeñar su rol: el locutor tomará el micrófono y el guión. El control master grabará el programa y hará la musicalización con el computador.



ACTIVIDAD	En el caso de contar con una emisora escolar, la actividad se desarrollará en este sitio; de lo contrario, se adecuará un salón de clases para desarrollar el ejercicio. Los PACO construirán un guión muy corto y realizarán las grabaciones y puestas en escena que requieran para realizar su programa. El facilitador o facilitadora acompañará a cada uno de los grupos, orientándolos y haciendo recomendaciones pertinentes. 6. **Socialización.** En mesa redonda se escucha a cada participante contar el resultado del ejercicio. Se evalúa el trabajo realizado, dando respuesta a los interrogantes planteados. Se identifican las habilidades más fuertes y aquellas que se deben fortalecer; también asumen compromisos para dar continuidad a la creación de piezas radiales. 7. **Cierre de la sesión.** Se les pregunta: ¿Cómo se sintieron?, ¿Qué les gustó?, ¿Qué no les gustó? y ¿Qué cambiarían? Se da un espacio de 5 minutos para escribir los aprendizajes más importantes. 8. **Refrigerio.**

Actividad 9.LA TELEVISIÓN	
Tiempos	Horas: 4.
Objetivo General	Generar habilidades en el uso de medios audiovisuales como herramienta de comunicación.
Objetivos Específicos	› Formar en aspectos básicos para el manejo del audiovisual como un escenario de expresión y comunicación en su entorno. › Creación de una pieza comunicativa audiovisual con una temática (por definir) que se haya abordado durante el proceso de formación.
Productos Esperados	› Incentivar y/o mejorar las posibilidades de crear un archivo audiovisual que hable, construya y oriente al resto de la comunidad educativa en los temas de formación que se han desarrollado a lo largo de la estrategia.
Recomendaciones	› Se debe tener especial cuidado con el manejo del tiempo dado que esta actividad es teórica-práctica, lo que amerita que el tiempo se optimice para realizar la producción de la pieza audiovisual. › Se recomienda que esta actividad se trabaje de manera extracurricular, pues amerita el trabajo por fuera del aula, y sin distracciones.
Anexos, materiales y equipos para alistar	› Formato de cronograma. › Formato de listado de asistencia. › Equipos: computador, grabadora de audio y video, micrófono, trípode. › Ayuda audiovisual de la creación de la televisión.
ACTIVIDAD	1. **Historia televisión.** Se hace una breve introducción a la historia de la televisión como medio de movilización. 2. **Características particulares de la televisión y del audiovisual.** Se trata de que quien expone y presenta ejemplos sobre las producciones en la televisión colombiana; y, en general, la televisión que se ve en su municipio, para facilitar la comprensión frente al tema de los formatos, contenidos, géneros, etc. **Formatos.** Se habla de programas e ideas diseñadas de forma planificada y adaptable a distintas culturas y países del mundo (explicar). **Géneros.** Realidad (informativo, documental); Ficción (telenovela, argumental, series); Hibridación (Videoclips, comercial, magazín, spot, reality). (Explicar).



ACTIVIDAD	**Clasificación.** Privada y pública (explicar, analogía instituciones educativas privadas y públicas, ¿quién financia, y para qué?). 3. **Los medios –mis medios para comunicar lo que pienso y siento–.** Se divide en 2 o 3 grupos para que en adelante puedan trabajar en el ejercicio, cada uno deberá elegir la historia (relacionada con las temáticas abordadas en las actividades de formación: Derechos, participación, género, cultura e identidad) para que puedan convertirlas en un guión o escaleta. El facilitador o facilitadora evidenciando en cada historia cuáles son los elementos indispensables para contar una historia y para convertirla en lenguaje audiovisual; se trata de que cada una de las historias empiecen a ser pensadas en el género en que deseen contarse (magazín, noticioso, spot publicitario: https://www.youtube.com/watch?v=rm5nqCTsad0 y además irán siendo aterrizadas en un guion. Por ser ésta la primera práctica y teniendo en cuenta el tiempo, se sugiere a los facilitadores o facilitadoras que se realicen spot publicitarios. 4. Formados en círculo una vez los grupos hayan terminado de escribir la historia (consignadas en un guión), el facilitador o facilitadora explicará el funcionamiento de la cámara de video y sus accesorios. Se debe recordar que se hace especial énfasis en el uso y cuidado de los equipos. 5. **Historia debe ser contada.** Los grupos producen audiovisualmente sus historias. ¡Si no se logra que todos los grupos hagan la producción, no te preocupes, en el siguiente encuentro continuarán con la tarea! 6. Cierre de la sesión. Se les pregunta: ¿Cómo se sintieron?, ¿Qué les gustó?, ¿Qué no les gustó? y ¿Qué cambiarían? Se da un espacio de 5 minutos para escribir en su cuaderno los aprendizajes más importantes. 7. Refrigerio.

Actividad 10. LA INTERNET Y REDES SOCIALES	
Tiempos	Horas: 4.
Objetivo General	Reconocer la importancia del internet y las redes sociales como medio de comunicación.
Objetivos Específicos	› Conocer la historia y aparición de la web 2.0. › Entender ¿de qué manera la web dejó de ser un espacio sólo para conseguir información, sino también para producirla? › Conocer algunas herramientas y plataformas para crear contenidos y difundirlos. › Conocimientos básicos sobre seguridad informática y delitos relacionados.
Productos Esperados	Plataforma Multimedial Paco de cada IE.
Materiales	› *Video beam.* › Computador portátil. › Sala de sistemas, preferiblemente con conexión a internet.



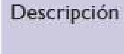
Descripción	El facilitador o facilitadora realizará una dinámica corta, que permita que los participantes motivarse para el desarrollo de la actividad. Se realizará la presentación del video "la sociedad de la información" que pueden encontrar en el siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=jYgdsUTaSVg&list=PL-P2CwcBxc4GIgtoeNzoHgdk772s-nHR0i Haciendo un gran círculo, el encargado explicará de qué se trata la actividad, explicándoles la importancia que tiene el uso de la internet. Se trata de hacer una introducción, a manera de pistas sobre el tema, para que así los niños y niñas del PACO, se puedan animar a contestar las siguientes preguntas, que previamente el facilitador o facilitadora las habrá escrito en una cartelera, en el tablero en una presentación para proyectar. Confía siempre en tu padre y tu madre (si te dice que no lo cuentes no es tu amigo). Alguien desconocido no es tu amigo o amiga. Nunca te cites por primera vez con alguien a sola. En este orden se trabajará cada una de los enunciados: 1. ¿Qué es la internet? 2. ¿Para qué sirve? 3. ¿Quién puede acceder a internet? 4. ¿Cómo acceder a ella? 3. **Conociendo algunas herramientas.** En esta etapa el facilitador o facilitadora les presentará algunas herramientas y programas de uso gratuito, a través de los cuales los participantes podrán crear contenidos de carácter educativo y lo mejor, es que serán muy divertidos, pues podrán hacerlo a través de comics, caricaturas y sonidos. › Powtoon (http://www.powtoon.com/edu-home/g/es/). PowToon es una nueva herramienta que puede ser muy útil para aquellos profesores y estudiantes que deban hacer exposiciones por medio de un video didáctico. Con un simple método de coger y arrastrar, se podrán colocar los elementos que se quieran incluir en el video. En un lienzo en blanco se debe añadir la explicación y lo hará más dinámico. Nota: es necesario que el facilitador o facilitadora haya explorado anteriormente la herramienta y creado su cuenta.  Fuente: http://www.powtoon.com/edu-home/g/es/



 Descripción	Pixton (http://www.pixton.com/es). Es una herramienta muy útil, a la que se accede en línea para construir comics desde cero y sin mayor conocimiento de herramientas computacionales, con mucha facilidad y gran atractivo, estando completamente en español, permitiendo crear los comic que se necesiten desde una amplia galería de escenarios, elementos, que le permitirán a los estudiantes crear su propio comic.  Fuente: http://www.pixton.com/es A través de esta herramienta los integrantes de los PACO, se crearán una historieta relacionada con los temas que se han tratado a lo largo del proceso de formación y luego serán publicadas en la plataforma de Facebook de los PACO. Nota: al igual que el anterior, es necesario que el facilitador o facilitadora conozca la herramienta previamente. Los comics pueden relacionarse con el tema de derechos de la niñez y participación, evidenciando problemáticas, pero también posibles soluciones. › GoAnimate GoAnimate una de las mejores aplicaciones on-line que hay para hacer videos e historietas animadas. Si no les interesa o no saben hacer videos animados pueden entrar y ver las historias animadas que hacen en GoAnimate. Se pueden iniciar sesión desde una cuenta de Google o Facebook o creando una cuenta en GoAnimate. 



Descripción



Se puede escoger alguna de estas herramientas para trabajar los temas de derechos de la niñez, participación y comunicaciones, con los integrantes de los grupos PACO. Por el corto tiempo del que se dispone se no podrán trabajar todas.

3. **Redes sociales.** Es necesario que el facilitador o facilitadora realice un sondeo para saber quiénes cuentan con perfiles en redes sociales como Facebook, Instagram o cuenta en Youtube. La mayoría de os estudiantes cuentan con perfiles y saben cómo se utiliza, pero si existen niños y niñas que no lo saben es necesario dedicar un tiempo para explicar cómo funcionan y crear sus respectivas cuentas. (Todo con el consentimiento de los padres).

4. **Internet con seguridad**

   10 claves para usar internet con seguridad

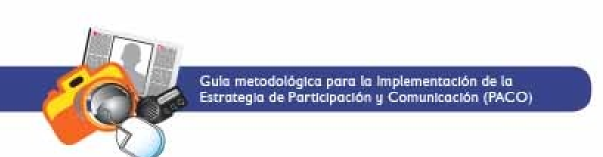
   1. No des datos personales.
   2. Utiliza más de una dirección de e-mail.
   3. Rechaza el spam y los ficheros inesperados.
   4. No des con facilidad tu dirección de e-mail.
   5. Mantén tu clave en secreto (cambiarla de vez en cuando).
   6. Si te molestan pide ayuda (mejor si es un adulto que pueda orientarte al respecto).
   7. No te creas los cuentos y los regalos (ofertas, etc.).
   8. Confia siempre en tu padre y tu madre (si te dice que no lo cuentes no es tu amigo).
   9. Alguien desconocido no es tu amigo o amiga.
   10. Nunca te cites por primera vez con alguien a sola.

5. **Cierre de la sesión.** Se les pregunta ¿Cómo se sintieron?, ¿Qué les gustó?, ¿Qué no les gustó? y ¿Qué cambiarían?

   Se explica que con esta sesión se da por terminado el ciclo de los 10 talleres principales de formación al grupo PACO.

   Lo que viene en adelante son sesiones de acompañamiento para fortalecer las habilidades técnicas en el uso de los medios al igual que en el ejercicio de la participación. También se busca la sostenibilidad de los grupos PACO en las I.E.

   Se da un espacio de 5 minutos para escribir en su cuaderno los aprendizajes más importantes.

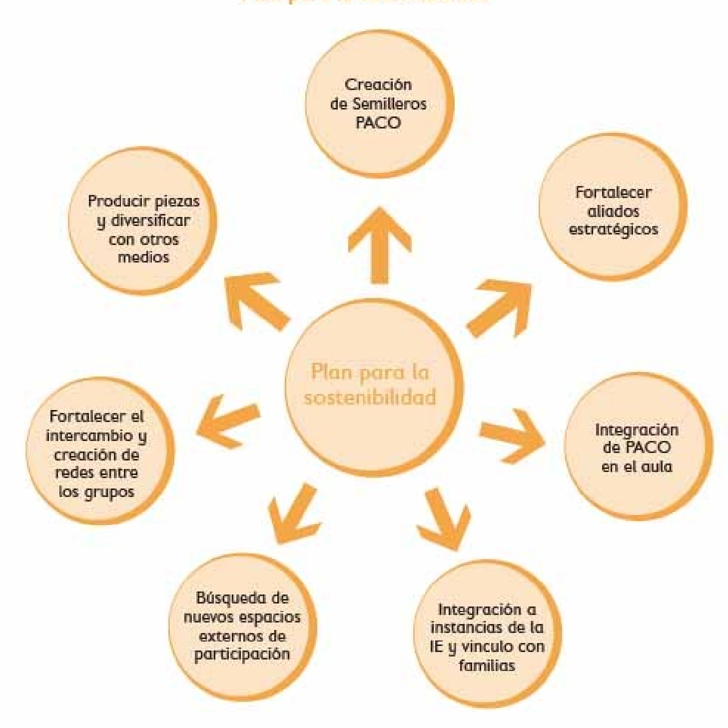


Si bien es cierto esta Guía establece un plan de formación, los grupos PACO no se acaban con el último taller planteado aquí. Por el contrario, es cuando apenas empiezan. Ya se han adquirido las habilidades y destrezas necesarias para consolidar los grupos PACO.

Es a partir de ahora que se debe garantizar que el trabajo continúe: investigando, analizando y proponiendo temas que competen y afectan a niñas y niños. Es hora de fortalecer a los grupos a través de diferentes posibilidades.

No existe una única fórmula con la cual se puede conseguir la sostenibilidad del grupo PACO, por eso se recomienda tener en claro cuáles son las características, necesidades y fortalezas en: Derechos de la Niñez, Participación y Comunicación en cada Institución Educativa (IE).

Plan para la Sostenibilidad



Sin excluir otras estrategias, se proponen siete ejes para ser contemplados en un plan de sostenibilidad de la Estrategia PACO en las Instituciones Educativas.

Se recomienda que cada grupo PACO junto con adultos de la I.E., analicen las opciones y trabajen en todos o algunas de ellas, según las características y posibilidades en cada Institución.



> Creación de Semilleros PACO

Los semilleros son un elemento clave para garantizar que la estrategia continúe en el tiempo. Es necesario involucrar a las niñas y niños de grados inferiores, ellos irán aprendiendo y serán quienes continúen el proceso cuando los mayores se gradúen del colegio. Cada grupo PACO debe tener un plan de formación para ir involucrando a nuevos estudiantes en cada ciclo escolar, inclusive se puede pensar en niños y niñas de primaria.

Si bien es cierto cada uno de los participantes del PACO es un líder, se requiere que exista uno o varios niñas y niños, que se encarguen de convocar, gestionar y preparar los recursos y espacios necesarios para los encuentros programados.

> Fortalecer aliados estratégicos

El éxito de la sostenibilidad depende en gran parte, del acompañamiento de un adulto que reconozca las capacidades de los niños y niñas y genere los espacios para la participación a nivel de aula, I.E o comunidad.

Los aliados pueden ser docentes, personal administrativo, madres o padres de familia o líderes comunitarios, que estén comprometidos. Para vincular a los adultos el grupo PACO debe dar a conocer su trabajo para ser visibles dentro y fuera de la I.E.

> Integración de PACO en el aula

- Los docentes de diferentes áreas pueden asumir el trabajo de los PACO y los medios de comunicación, como una estrategia pedagógica para el fortalecimiento de competencias de lenguaje, ciudadanía y uso de TICs. Para esto se proponen algunas alternativas:
- Diseñar e implementar el Periódico Mural Escolar como herramienta para el desarrollo de competencias desde el área de lenguaje[13], con apoyo del grupo PACO en la edición.
- Fomentar el uso de la emisora escolar como herramienta comunicativa dentro de la I.E para el desarrollo de competencias de expresión verbal con apoyo del grupo PACO.
- Fortalecer el uso de TICS con herramientas de medios de comunicación, uso de redes, edición de videos, producción de cuñas radiales y boletines escolares digitales.
- Más allá de materias, las I.E tienen variedad de proyectos transversales algunos relacionados con la ciudadanía, construcción de paz y género (ejemplo el PESCC) Las actividades de los grupos PACO por su carácter colectivo, democrático y participativo, aportan a la construcción de competencias ciudadanas[14].

> Integración a instancias participativas de la I.E y vínculo con familias

Las I.E tienen diversas instancias en las cuales el grupo PACO podría encontrar espacios para promover iniciativas y propuestas desde los estudiantes. Algunas instancias son: a) Comité de convivencia escolar, b) Consejo estudiantil, c) Inclusión del PACO en el Plan de Mejoramiento Institucional y vínculos con la Escuela de Familias.

> Búsqueda de alianzas y espacios externos de participación

Crear alianzas con centros culturales, organizaciones juveniles, casa de la juventud, consejos comunitarios, alcaldías y gobernaciones, en donde los PACO puedan participar activamente.

Preguntar en el municipio si el Concejo municipal de juventud[15] está conformado al igual que la Mesa de participación de niños, niñas y adolescentes[16]. Estas son instancias de participación donde los PACO podrían tener un rol de liderazgo.

---

13 Estándares básicos de competencias de lenguaje: producción textual, comprensión e interpretación textual, medios de comunicación y otros sistemas simbólicos y ética de la comunicación.

14 Estándares básicos de competencias ciudadanas: Convivencia y Paz, participación y responsabilidad democrática y pluralidad, identidad y valoración de las diferencias.

15 Son mecanismos autónomos de participación, concertación, vigilancia y control de la gestión pública e interlocución de los y las jóvenes en relación con las agendas territoriales de las juventudes, ante institucionalidad pública de cada ente territorial al que pertenezcan. Canaliza los acuerdos de los y las jóvenes sobre las alternativas de solución a las necesidades y problemáticas de sus contextos y la visibilización de sus potencialidades y propuestas para su desarrollo social, político y cultural ante los gobiernos territoriales y nacional. Ley 1622 de abril de 2013. http://wsp.presidencia.gov.co/ColombiaJoven/atencionaljoven/Paginas/consejosdejuventud.aspx

16 La mesa es una instancia de participación del Sistema Nacional de Bienestar Familia, la conforman niños, niñas y adolescentes del territorio en representación de organizaciones existentes o de grupos. Tiene como función consultar con los pares y asesorar en materia de políticas públicas sobre infancia, adolescencia y familia u otras políticas de desarrollo territorial.



Del mismo modo es importante establecer alianzas con medios de comunicación locales y regionales, a través de ellos puedes difundir las diferentes producciones que se realizan en los grupos PACO.

› Fortalecer el intercambio y creación de redes entre los grupos

Desde la estrategia se promueve la creación de trabajo en red para fomentar el intercambio entre los niños y niñas. Una manera de hacerlo es a través de las plataformas como Facebook, Twitter o páginas web, donde los grupos pueden posicionar temas y mostrar sus producciones.

En Tumaco se conformó una Red Juvenil de participación donde son miembros varios líderes PACO de diferentes I.E. En Facebook hay un grupo PACO Cauca y otro de PACO Nariño. Otra manera, es a través de la organización de encuentros presenciales para el intercambio de experiencias.

› Producir y diversificar el uso de otros medios

Apoyar para que los integrantes del grupo PACO logren crear y producir piezas comunicativas constantemente, al menos dos o tres por mes, ya sea desde lo radial, audiovisual y/o escrito.

Es importante que los grupos PACO utilicen otros medios alternativos a la cámara de video, como lo es la prensa escrita con el periódico escolar, la radio escolar con cuñas radiales, el muralismo, la fotografía etc.







4 Incidencia de los grupos Paco

Este paso busca no sólo lograr acciones representativas dentro de la institución educativa (IE) o comunidad, sino que permita la movilización por fuera de ella. Es clave tenerlo en cuenta desde el principio, para –durante el proceso– ir identificando escenarios y formas en las que los grupos PACO pueden participar y sentar su opinión.

La socialización es la posibilidad de difundir y mostrar el trabajo de los PACO con la comunidad educativa y fuera de ella. La incidencia es la participación directa en eventos académicos, sociales, mediáticos, culturales o políticos de la escuela, el municipio o la región para finalmente incidir en la toma de decisiones.

Para llegar a este nivel de participación protagónica, se requiere por un lado el desarrollo de habilidades de liderazgo y empoderamiento en los niños y niñas, pero sobretodo desde los adultos el reconocimiento y convencimiento de que los niños y niñas saben lo que quieren, pueden formular propuestas y la creación de las condiciones para que ellos puedan hacerlo.

> "Permitir que los niños se expresen por sí mismos, tener éxito en escucharlos y estar dispuestos a tomar en cuentas sus propuestas involucra un precondición: Estar convencidos que los niños saben, que son plenamente consciente de lo que quieren y particularmente de lo que necesitan, y que son capaces de formular propuestas… Con esta actitud de ayuda, curiosidad e interés sobre los niños, es posible llevar a cabo una positiva experiencia de la participación"[17].

¿Qué se necesita de los adultos para que exista verdadera participación de los niños y niñas?

- Reconocer a los niños y niñas como sujetos de derechos.
- Reconocer las capacidades de los niños y niñas.
- Respetar la expresión de los niños y niñas.
- Escuchar la voz de los niños y niñas y retroalimentarlos.
- Motivar la autonomía.
- Acompañar la interacción de los niños y niñas con otros.
- Motivar el pensamiento crítico.
- Acompañar el reconocimiento de los derechos de los demás.

Un proceso de participación de niños y niñas, requiere del acompañamiento de adultos sensibles que reconozcan la autonomía de los niños y niñas, sus habilidades y apoyen de manera decidida y respetuosa su ejecución.

Durante el desarrollo de la estrategia PACO se han tenido múltiples y variadas experiencias significativas de visibilidad e incidencia de las voces de los niños y niñas. Por ejemplo, en 2015, los grupos Paco de diferentes Instituciones Educativas del departamento del Cauca (IE Husitó, IE Pueblo Nuevo Ciprés, IE Quilcacé), realizaron una campaña de Nutrición y espacios saludables, que posteriormente fue presentada en el Primer Foro de Nutrición realizado en el municipio de El Tambo (Cauca), en el que autoridades educativas y gubernamentales hicieron presencia. Este video presentó de manera fehaciente las problemáticas sentidas y vividas por los estudiantes.

---

17 Tonucci, Francesco. La ciudad de los niños. 2001, p. 413.



Bibliografía

FREIRE, Paulo La pedagogía del oprimido. Siglo XXI, Tierra Nueva, Montevideo, 1970.

GROS, Begoña. De cómo la tecnología no logra integrase a la escuela a menos que… cambie la escuela. Espiral. Barcelona, 2004.

INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR. Guía para la promoción y la garantía de la participación de Niños, Niñas y Adolescentes. Mayo, 2013.

INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR. Participación de niños, niñas y adolescentes en la gestión pública territorial. Septiembre, 2014.

INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR. Talleres para promover la participación de niños, niñas y adolescentes en el desarrollo urbano. Septiembre, 2014.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Competencia Ciudadanas: De los Estándares al Aula. Una propuesta de integración a las áreas académicas, 2004.

ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS OEA. Eje Temático 3 La participación de niños, niñas y adolescentes en la construcción de la ciudadanía y la incidencia en las políticas públicas. XX Congreso Panamericano del Niño, la Niña y Adolescentes, Montevideo 2009.

SANDOVAL. Yamile y ARENAS, Arturo. Proyecto de formación en recepción crítica Mirando como Miramos, una propuesta desde la comunicación y la educación para multiplicar miradas. Universidad Santiago de Cali, Comisión Nacional de Televisión CNTV, 2010.

SAVE THE CHILDREN. Estándares para la participación de la niñez, 2005.

SEIS CLAVES. Participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Unicef, ICBF, OIM, Save the Children, Plan Internacional, Secretaria de integración social de Bogotá, Visión Mundial y Colombia Joven, 2008.

TONUCCI, Francesco. La ciudad de los niños. 2001, p. 413.

YO PARTICIPO, YO COMUNICO. (2014). Todo lo que debes saber para implementar un centro PACO. Save the Children, 2014.

